



Marktberichten

Volop asperges met Pasen



"In de week voor Pasen zijn er volop asperges aangeleverd bij Zon fruit & vegetables," meldt Jan van der Ham.

"De gemiddelde prijs lag tussen de 8 en 9 euro, met op vrijdag een daling uitkomend op ongeveer 6,50 euro per kilo voor de dubbel A.

Deze asperges zijn voornamelijk door de horeca en de handel afgenomen.

Deze week gaan ook de supermarkten de Nederlandse asperge afnemen. Tot op heden was daar buitenlands product te verkrijgen."

De actieprijzen in de supermarkt lagen in de week voor Pasen gemiddeld rond de 6,11 euro per kilo voor de witte asperge. De supermarkten toonden grote verschillen in de prijs. De Plus had de laagste prijs met 3,78 euro en de Poiesz lag het hoogste met 9,98 euro per kilo. Vomar en Dekamarkt bewandelden de middenweg met een prijs van 5,98 euro per kilo.

Aceera actueel: Nationale opening seizoen & uitdaging voor groentespecialisten

Donderdag 9 april opende de Stichting Dubbel A traditiegetrouw het **Nederlandse Aspergezeizoen**. Deze jaarlijks terugkerende happening rondom het witte goud op de tweede donderdag van april, vond ditmaal plaats in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Oud Olympisch zwemster Erica Terpstra is verkozen tot Aspergeambassadeur 2009 en verrichtte de officiële openingshandeling.



De opening van het seizoen ging zoals altijd gepaard met een Aspergeproeverij. Dit jaar stond het dejeuner in het teken van de vijf continenten. Speciaal voor Dubbel A creëerden vijf chef-koks aspergerechten met een Amerikaans, Australisch, Afrikaans, Aziatisch en Europees tintje. Met dit thema speelt Dubbel A in op een belangrijke vraag uit de markt.

[Lees meer...](#)

Groentespecialisten gaan asperge uitdaging aan

Woensdag 1 april is bij asperge- en aardbeienbedrijf de Vennenhof in Sint-Michielsgestel de eerste bijeenkomst geweest van de tweedaagse Landelijke Aspergeworkshop. Zo'n 15 groentespecialisten hebben in een rondleiding over de aspergevelden, uitgebreide informatie ontvangen van eigenaar/teler Peter van de Ven over de aspergeplant en bodemgesteldheid.

Christ Manders van SVO heeft de theoretische kant van de asperge belicht en discussie op gang gebracht aangaande wat is vers? De Groentespecialisten, onze ambassadeurs van de asperge, hebben de uitdaging meegekregen om een nieuw recept te maken waarin asperge de hoofdrol speelt. Het winnende recept zal mediabreed ingezet worden als het aspergerecept 2009.

[Lees meer...](#)

Agenda

26 april

**Aspergethemadag
De Locht**

www.delocht.nl

26 april

**Salland
aspergemanifestatie**

www.sallandaspergeland.nl/

27 april

**BAG Openingsdiner
lekkerste asperge**

www.brabantseasperge.nl

Thema

Onderscheiden door merken

Naast gezamenlijke promotie van het product asperge, is het gebruik van merknamen een middel waarmee u zich kunt onderscheiden en aandacht kunt vragen voor uw product. Zaken als herkomst, veiligheid, authenticiteit en productiewijze zijn voor de consument interessante informatie die u aan uw merk kunt koppelen. Een merk heeft twee functies: herkenbaarheid en associatie. Een merk maakt een product bekend en herkenbaar. Als een klant op zoek gaat naar een product zal hij in eerste instantie afgaan op wat hij kent. Associaties komen tot stand door kennis, ervaring, gevoel en perceptie. Merken worden geassocieerd met kwaliteit en men is veelal bereid hier meer voor te betalen.

Teelt & Markt

Minitunnels en transparante folie

Paul van Elmp van DLV

Spaans onderzoek product keuzes

Ervaren consument kiest merk

In een Spaans onderzoek is het belang onderzocht van de relatie tussen consumenten kennis enerzijds en productervaringen anderzijds op de productkeuzes van deze consumenten bij witte asperges. Er is vooral aandacht geschonken aan de invloed van regio van herkomst en productmerken. In het onderzoek is gebruik gemaakt van 18 schermen, waarop diverse keuzemogelijkheden werden getoond.



Deze mogelijkheden hadden betrekking op verschillende combinaties van merknaam, regio van herkomst en prijs. Tijdens het onderzoek werd op twee punten gemeten. Te weten: de ervaring van de consument ten opzichte van het product en de objectieve kennis ten opzichte van het product. De resultaten zijn geanalyseerd door middel van een model.

Resultaten tonen aan dat objectieve kennis en ervaring verschillende effecten hebben op het waargenomen belang van merken en herkomst. Eén van de resultaten van het onderzoek is dat minder ervaren consumenten meer vertrouwen op aanwijzingen zoals regio van herkomst van het product. De meer ervaren consumenten zijn meer gericht op merken en merkbeleving.

waarschuwt voor te hoge temperatuur in de tunnels en geeft advies gebruik te maken van transparante folie.
[lees meer](#)

"Merk" Asperges

[Brabantse wal asperge](#)
[Vrijeheerlyckheidsasperges](#)
[Hofasperges](#)
[Limburgs Goud](#)
[Sallandse asperge](#)
[Lentegoud](#)
[Lim d'Or asperge](#)
[Superior Queen](#)

Weet u nog een merk, laat het ons weten info@aceera.nl

Weer

donderdag overdag 06 - 18 uur

Van het zuiden uit regen met kans op onweer

19°C

April:
warm en weinig neerslag

Maart:
zacht, zonnig en droog.