



Marktberichten

Afnemend aanbod en minder vraag



“De aanvoer is aan het afnemen,” dit bevestigt Theo Jegerings van Langfruit. “Ook afzet en prijzen voegen zich in een rustig patroon. De hoge verwachtingen voor de Pinksterdagen, zijn niet helemaal gerealiseerd. In de supermarkten lagen genoeg asperges in het schap maar de consument is met het mooie weer er op uitgetrokken en heeft er nu niet veel gebruik van gemaakt.

Hij vindt het jammer dat de supermarkten geen acties in week 23 voeren. Een prijs van 3,99 euro per pond is voor de consument geen extra stimulans om asperges te kopen.

Ook na Pinksteren zet de trend zich door met een afnemend aanbod en een mindere vraag. De prijzen voor de telers zijn redelijk en schommelen tussen de 3,5 en 4 euro per kilo voor dubbel A. Volgens Jegerings zijn de fluctuaties in aanvoer en telersprijzen dit seizoen tot dusver minder scherp en zien we een stabielere prijs over het hele seizoen.”

Aceera actueel

Asperge en golf gaan goed samen

Voor het derde jaar op rij heeft Aceera een bijdrage geleverd aan de Aspergetour van Limburg Golfland. Zeven Limburgse Golfbanen bieden tijdens deze aspergetour een [asperge arrangement](#) aan in combinatie met golf.



Na een ronde golf kunnen deelnemers genieten van een heerlijk driegang aspergemenu op een van de golfbanen. De aspergetour duurt van 24 april t/m 24 juni 2009.

Tijdens de bijeenkomst van de businessclubleden op Golfcomplex de Golfhorst in America is op 2 juni een aspergedag georganiseerd.

De Nederlandse aspergesector en het consumentengedrag zijn in een presentatie door Elle Sniijders van Aceera onder de aandacht gebracht bij de ruim 80 toehoorders. Ook het proeven van asperge was een essentieel ingrediënt van deze informele dag. Buiten op de golfbaan, in een stralende zon, hebben de deelnemers genoten van aspergehapjes en Limburgse wijn terwijl de volgende slag al vast werd voorbereid.

Actie LenteGoud kant-en-klaar maaltijden in supermarkt

In week 23 heeft Aceera een actie georganiseerd met het eigen merk LenteGoud. LenteGoud staat voor maaltijden met verse asperges van hoge kwaliteit en is momenteel alleen verkrijgbaar in het aspergeseizoen bij diverse supermarkten van Wanssum tot Weert.

Een aantal vooruitstrevende franchise ondernemers hebben medewerking verleend aan de pilot van Aceera om LenteGoud te vermarkten. Zo meldde Maarten Zeegers van Plus Benders uit Venlo dat de actie goed is verlopen.

Peter Lucassen van Plus Lucassen uit Horst liet weten dat door de actieprijs de verkoop zelfs was verdubbeld. De C1000 Van Kessel in Wanssum heeft tot op heden dit seizoen de meeste LenteGoud maaltijden verkocht.

Aceera zal na het seizoen samen met de supermarkten de

Agenda

21 juni

Houdoe Asperge

www.brabantseasperge.nl

24 juni

Afsluiting seizoen

Confèrie de l'Asperge

Limbourgondië

aspergeconfèrielimbourgondië

Thema

Verpakking als marketing instrument

Verpakking van een product is in eerste plaats bedoeld om een product lang genoeg goed te houden en te beschermen. Van producent tot bij de consument thuis. Ook dient de verpakking te communiceren over de inhoud: waar komt het product vandaan, wie heeft het geproduceerd, wat zit er in? Wat kan de consument met het product, hoe bereid je het? Asperge is een “anoniem” product, veelal verpakt in 5 kg poolfust. Je kunt kleinverpakking gebruiken om je te onderscheiden, je kunt je hiermee identificeren en beleving communiceren. De verpakking dient zo'n uitstraling te hebben dat deze als beste naar voren komt in het schap. Niet alleen de inhoud zal de klant kwalitatief en optisch aanspreken maar ook de presentatie waarin het product wordt aangeboden. Inspireer de klant met bijvoorbeeld kleine receptenboekjes.

Teelt & Markt

Aspergevlieg en schimmels

“Deze week wordt een hogere temperatuur verwacht. Het



balans opmaken en daarmee de strategie voor LenteGoud 2010 bepalen.

Onderzoeken uit Duitsland en Nieuw Zeeland

Effecten van temperatuur in rustfase

Diverse onderzoeken uitgevoerd in Duitsland en Nieuw Zeeland zijn gericht op de effecten van de temperatuur tijdens de rustfase op het uitlopen van de asperge.

Ook vochtigheidsverhoudingen tot het begin van de rustfase en de temperatuur tijdens het uitlopen zijn aspecten die in de onderzoeken zijn meegenomen.



Resultaten tonen aan dat een hoge temperatuur tijdens de rustfase een langere tijdsduur tot het uitlopen van de eerste aspergestengel tot gevolg heeft.

Een lage temperatuur (tussen de -5 en 10 graden) tijdens de rustfase en een hoge temperatuur tijdens het uitlopen geeft een versnelling van het uitlopen van de eerste stengel. Hoe hoger de uitlooptemperatuur, des te korter de periode.

Bij het Duitse onderzoek naar het aantal stengels, had bij de rustfase-temperatuur van 0 en 5 graden Celsius, meer uitgelopen stengels tot gevolg in de eerste periode dan bij een temperatuur van 10 graden Celsius tijdens de rustfase. In het onderzoek van Nieuw Zeeland had de lage temperatuur tijdens de rustfase niet bij alle rassen effect op het aantal stengels.

Over het geheel genomen zou de temperatuur in het wortelstokbereik tijdens de rustperiode gedurende drie tot vier weken onder de 5 graden Celsius moeten liggen. Hoe hoger de uitlooptemperatuur is, des te geringer is de betekenis van de temperatuur in de rustfase voor het uitloopbegin. De temperatuur tijdens de rustfase beïnvloedt het aantal van de uitgelopen stengels per plant.

De afgelopen koude winter en het vroege zachte weer heeft geresulteerd in een vroege start van het aspergeseizoen en lijkt bovenstaande onderzoeken te bevestigen.

tweede schot in jonge aspergeplanten gaat er komen en nu is het van belang om maatregelen te nemen tegen de aspergevlug die op de gesloten koppen haar eitjes wil afzetten, "meldt Paul van Elmt van DLV Plant. "Voor bestrijding van de aspergevlug kan een pyrethroïde gebruikt worden (bijv. Decis 0,3 l/ha). Ook is het verstandig om dan een fungicide (bijv. mancozeb) er bij te mengen om schimmels te bestrijden in verband met de regen van de afgelopen dagen."

Innovaties in verpakkingen

Voor u gesignaleerd in de media, een selectie van enkele innovaties in verpakkingen:

SPO- ECHOPePP
magnetonverpakking voor asperge

Multivac – Freshsafe verbetert houdbaarheid

Flexilm - SAP` FRESH folie en het COOK` IN SAP concept

Klingele – presentatiemateriaal groene asperge

Wat is u opgevallen aan innovaties in verpakkingen? Laat het ons weten

info@aceera.nl

Weer

donderdag overdag 06 - 18 uur

Buiige regen, later buien met kans op onweer en windstoten

17°C

juni:
heel weinig neerslag

mei:
warm en zonnig, gemiddeld over het land vrij nat. In het zuidoosten juist droog.